

TIPPEK ÉS TANÁCSOK A FOTÓPORTÁHOZ*

FELKÉSZÜLÉS A KONZULTÁCIÓRA

Legyenek céljaid, gondold végig, hogy valójában miért veszel részt a konzultáción! Kész/készülő anyagodról szeretnél szakmai véleményt kapni? Egy meglévő anyagod bemutatásával kapcsolatos tanácsokért jössz? Olyasvalakit keresel, aki felkarolná és képviselné a munkáidat? Egy kész kiállítási anyagodhoz keresel kiállítóteret? Tisztázd magadban a céljaidat, de légy realisztikus a lehetőségeiddel kapcsolatban.

Ne hozz 20-25 képnél többet egy-egy konzultációra. Törekedj arra, hogy a bemutatandó anyag kerek egész legyen. A portfóliód mellett hozhatsz magaddal mintákat az újabb munkáidból: printeket, kis könyvecskét vagy más kiadványt.

Ne feledd, hogy összesen húsz perc áll rendelkezésedre, hogy bemutakozz, prezentáld a munkáidat és meghallgasd a konzulens véleményét. Érdemes előre elpróbálnod a prezentációt.

Légy képbén a konzulensekkel kapcsolatban. Olvasd el a szakmai önéletrajzukat, és bátran nézz utána munkáiknak a web-en is. Törekedj arra, hogy a lehető legtöbbet hozd ki a találkozók szűkös időkeretéből.

Készíts a konzulenseknek adható bemutatkozó anyagot, amely emlékezteti a konzulenseket a munkáidra, és tartalmazza az elérhetőségeidet is. E célra alkalmas lehet egy képeslap méretű fotó-kártya, egyik oldalán egy képeddel, másik oldalán a személyes adataiddal. Amennyiben más bemutatkozó anyaggal is készülsz – cd, könyvecske, kiállítási katalógus, stb. – kérdezd meg a konzulenset, hogy szeretné-e ezeket; ne feltételezd automatikusan, hogy szívesen fogad nagyobb mennyiségű bemutatkozó-anyagot. Ne adj át nagyméretű/nehéz csomagot, mert gondot okozhat ezek hazaszállítása. Amennyiben ilyesmivel készülsz, ajánld fel a konzulenseknek, hogy postai úton juttatod el hozzájuk ezeket.

A KONZULTÁCIÓK ALATT

A prezentációd minősége nagyon fontos. A legtöbb konzulens úgy gondolja, hogy a technika és a kidolgozás lényeges részét képezi az elkészült műnek. Épp ezért a Fotóporta konzulensei elsősorban analóg portfóliókat várnak,¹ ám dönthetsz úgy, hogy laptopról konzultálsz.²

Jó minőségű kópiákat hozz magaddal, ne fénymásolatokat vagy lézernyomatokat. A képeket lehetőleg azonos méretben és anyagra nyomtasd/nagyítsd (hacsak nem akarsz szándékosan eltérni ettől a tanácstól). Gondoskodj a képek fizikai védelméről, de a ki- és becsomagolás ne vegyen igénybe túl sok időt.

A portfóliód könnyű kezelhetősége időt takarít meg, amit aztán a megbeszélés érdemi részére fordíthatsz. Érdemes olyan portfóliót készíteni, amit könnyű mozgatni, kinyitni,

¹ Ezen segédlet is az analóg portfóliókkal kapcsolatos tippeket tartalmazza.

² A digitális anyagok bemutatásához laptopot nem tudunk biztosítani.

lapozni és visszacsomagolni/visszazárni. Az egyszerű kagylószerűen nyíló portfólió-dobozok ideálisak erre a célra. Az asztalok, amelyeken a prezentáció folyik, általában nem túl nagyméretűek, ezért ne készülj nagyméretű printekkel. Ha szükséges, hozz magaddal néhány nagyobb méretű kópiát feltekercselve, de a képeid legyenek meg jól kezelhető, kisebb méretű változatban is. Készülj fel arra, hogy az anyagod kisebb mértékű sérüléseket szenvedhet el, mire a nap végére érsz.

Légy rövid és fogalmazz egyszerűen. Ne beszélj végig a rendelkezésedre álló időt. Tartsd fejből az időkeretet, és törekedj arra, hogy a konzulensnek maradjon ideje érdemben visszajelezni.

Jegyzetelj a beszélgetés alatt! Érdeemes nyitni egy füzetet, minden konzulens számára egy-egy oldallal, amely tartalmazhatja az önéletrajzaikat is, valamint a beszélgetések során készült jegyzeteidet. Egyes fotográfusok kontaktot (index-képeket) készítenek az összes bemutatandó fotográfiáról, és a beszélgetések során erre jegyzik fel az egyes képekre kapott reakciókat. Nem könnyű egyszerre prezentálni és jegyzetelni, ezért ajánlott kidolgozni a számodra legjobban működő módszert. Bármelyik jegyzetelési megoldás választod is, ne felejtse el használni azt, mert később fontos lehet, hogy pontosan fel tudd idézni a konzultációkon elhangzottakat.

AZ ESEMÉNYT KÖVETŐEN

Ha teheted, maradj kapcsolatban a konzulensekkel. Tekintsd a Fotóportát úgy, mint egy kapcsolatépítési lehetőséget.

További információ a fotóportáról:

www.fotoporta.hu

info@fotoporta.hu